

Corporate Philosophie

Unternehmensleitbild der Saropack

Vision

Wir sind spezialisiert in der Anwendung von Folienverpackungslösungen. Unseren Kunden bieten wir die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen. Die Marktführerschaft in der Schweiz und in Österreich wollen wir weiter ausbauen. Im Markt Deutschland wollen wir zu einem führenden Anbieter heranwachsen.

Mission

Wir schaffen Werte und Kundennutzen. Wir weiterentwickeln uns kontinuierlich weiter und orientieren uns am neusten Entwicklungsstand, sowie an den gesetzlichen Rahmenbedingungen. Eine verantwortungsvolle, faire Dienstleistungsorientierung prägt unser Handeln. Wir sind da für unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden. Der Grundsatz unserer Handlungen lautet: „Ist es fair für alle Beteiligten?“

Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung für eine nachhaltigere Welt. Unser Unternehmen strebt die vollständige Klimaneutralität an. Kunststoff ist ein hochwertiger Wertstoff. Zu viel Verpackung erachten wir als Verschwendung. Richtig eingesetzt und optimal angewendet, ist Kunststoff nachhaltig, sinnvoll und unersetzlich. Mit recyclingfähigen Folien, dickenreduzierten Materialien, Folien aus nachwachsenden Rohstoffen und durch Co2 Kompensationen betreiben aktiven Klimaschutz. Durch eine persönliche Beratung erarbeiten wir mit unseren Kunden optimale und nachhaltige Folienverpackungslösungen.

Kernkompetenzen

Wir überzeugen durch hohe Lösungsorientierung und Verantwortungsbewusstsein. Wir bieten unseren Kunden die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen. Folienverpackungslösungen aus einer Hand und in einer Verantwortung.

Wir überzeugen durch unsere Nähe zum Kunden. Persönliche Beratung und Betreuung sind entscheidend, um optimale Verpackungslösungen für unsere Kunden zu finden.

Wie sind wir?

Die Bedürfnisse des Marktes prägen unsere Anstrengungen. Seriosität, Fairness und Zuverlässigkeit prägen unser Handeln. Für unsere Kunden sind wir ein verlässlicher, langfristiger Partner.

Unsere Mitarbeitenden sind dienstleistungs- und kundenorientiert. Wir legen Wert auf eine gute Aus- und Weiterbildung und gut funktionierende Teams. Wir haben Spass an unserer Arbeit, fühlen uns sicher und wohl.