

## Corporate Philosophie

# Unternehmensleitbild der Saropack

### **Vision**

---

Wir sind spezialisiert in der Anwendung von Folienverpackungslösungen. Unseren Kunden bieten wir die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen. Die Marktführerschaft in der Schweiz und in Österreich wollen wir weiter ausbauen. Im Markt Deutschland wollen wir zu einem führenden Anbieter heranwachsen.

### **Leistungen**

---

Kundennutzen und Prozesssicherheit sind entscheidend. Wir sind bestrebt, dem neusten Entwicklungsstand, sowie den gesetzlichen Vorschriften zu entsprechen. Ökologische Kriterien sind uns wichtig. Persönliche Beratung und Betreuung für unsere Kunden sind entscheidend, um Prozesskosten der Verpackung zu optimieren bzw. neue Verpackungslösungen zu finden.

### **Kernkompetenzen**

---

#### Lösungsorientierung

Die richtige Technik, das geeignete Material und unser Anwendungswissen aus einer Hand und in einer Verantwortung.

#### Nähe zum Kunden

Persönliche Beratung- Verständnis für den Prozess und einen schnellen Service

### **Mitarbeiter**

---

Unsere Mitarbeiter sind dienstleistungs- und kundenorientiert. Wir legen Wert auf eine gute Aus- und Weiterbildung und gut funktionierende Teams.

### **Unternehmenskultur**

---

Eine verantwortungsvolle, faire Dienstleistungsorientierung prägt unser Handeln. Wir sind da für unsere Kunden und unsere Mitarbeiter!

Unsere Grundsätze lauten: „Ist es fair für alle Beteiligten?“ und „Leben und leben lassen“

### **Wie sind wir?**

---

Die Bedürfnisse des Marktes prägen unsere Anstrengungen. Seriosität, Fairness und Zuverlässigkeit prägen unser Handeln. Für unsere Kunden sind wir ein verlässlicher, langfristiger Partner.

### **Unsere Motivation**

---

- Mehrwert für unsere Kunden durch gute Beratung und Schulung
- Wir gehen unseren Weg fair und gezielt
- Wir verbessern uns ständig
- Wir wollen Gewinn erzielen
- Wir haben Spass an unserer Arbeit und fühlen uns wohl